



COMPETENCIAS EMOCIONALES Y COMUNICATIVAS DEL EDUCADOR

JOSÉ MARÍA BAUTISTA - ANA ISABEL SAN JOSÉ

www.sinergiaseducativas.es

Í N D I C E

I. EL ROL DEL EDUCADOR: NUEVO ROL PERSONALIZADOR, SOCIALIZADOR Y ESPIRITUAL

1. EL TEST LINKIN PARK: EL ROL PERSONALIZADOR
2. LA GENERACIÓN Y: EL ROL SOCIALIZADOR
3. NO ES POR EL CAFÉ: EL ROL ESPIRITUAL
4. TODO CAMBIA DESDE EL PROGRAMA DE PREVENCIÓN PARA TUTORÍAS
5. ¿CUÁL ES NUESTRO ESTILO PEDAGÓGICO?

II. LA COMPETENCIA EMOCIONAL: CÓMO SE CONSTRUYE LA INTELIGENCIA INTERIOR

1. EL ELOGIO DEL MINUTO
2. EL SILLÓN POSITIVO
3. MOTIVACIÓN Y AUTONOMÍA

III. LA COMPETENCIA COMUNICATIVA: CÓMO ADQUIRIR EL CHIP ASERTIVO PARA VIVIR

1. EL CHIP ASERTIVO
2. NADIE ME HACE CASO
3. CULTURA COMUNICATIVA

IV. BIBLIOGRAFÍA

1. LIBROS SOBRE EL ROL EDUCATIVO
2. LIBROS SOBRE INTELIGENCIA EMOCIONAL
3. LIBROS SOBRE ASERTIVIDAD



El test Linkin Park

Esta herramienta nos ayudará a hacer un auto-diagnóstico sobre como nuestro rol educativo se va acercando al rol ideal.



La generación Y

Apenas conocemos a los alumnos que tenemos delante de nuestras narices. Aquí nos jugamos nuestro rol socializador.



No es por el café

El rol existencial y espiritual se está convirtiendo en algo que solo la escuela puede recuperar para la cultura actual.

I. el rol del educador

Nuevo rol personalizador, socializador y espiritual



1. EL TEST LINKIN PARK

El test Linkin Park es una herramienta de autodiagnóstico del educador individual y de todo un equipo docente. El objetivo es vivenciar una reflexión crítica sobre los modos de concebir la misión educativa, los métodos empleados y los resultados previstos y obtenidos.



La escuela está perdiendo su rol personalizador

El agotamiento del modelo de la "instrucción" nos expolea a una profunda revolución para pasar del rol académico al rol personalizador del educador.

Las instituciones educativas están perdiendo su capacidad personalizante. Los niños y adolescentes pasan más tiempo frente al televisor que frente a los educadores. Además el tiempo escolar es poco significativo. A la pregunta "¿dónde se dicen las cosas más importantes para orientarse en la vida en cuanto la interpretación del mundo?", para los jóvenes los centros de enseñanza ocupan el por detrás de los medios de comunicación, los libros, los amigos, etc. (AA. VV., 2004).

Cada vez más las inteligencias personales (emocionales, comunicativas, autónomas, éticas, creativas) se han convertido en las necesidades prioritarias de nuestra sociedad. Una sociedad

mediática que exige mayor competencia de comunicación, de comprensión y de persuasión. Un mercado profesional que demanda antes "buenas personas" que "perfectos currículos". Una vida familiar donde es necesario saber crear climas positivos y acogedores para el mejor desarrollo de los hijos. Una vida colectiva basada en el movimiento continuo, que exige una gran capacidad de adaptación. Una vida cultural donde los círculos de amistad son múltiples, yuxtapuestos, y

Estos cambios infinitos y veloces han descolocado a la escuela. El fin de la escuela desde el modelo de la Ilustración era la "instrucción". El agotamiento de este paradigma nos expolea a una

profunda revolución para pasar del rol académico al rol personalizador del educador.

Aprender a ser es uno de los pilares de la educación según el informe Delors, que parte del informe "Aprender a ser" que expresa el temor a una deshumanización del mundo por su evolución tecnológica. Delors concluye con la defensa de que el fin de la educación es dotar a los jóvenes de un pensamiento autónomo y crítico, con juicio propio para la toma de decisiones. Insiste en que "la función esencial de la educación es conceder a todos los seres humanos la libertad de pensamiento, de juicio, de sentimientos y de imaginación que necesitan para que sus talentos alcancen la plenitud." (Delors, 1996: p. 106).

Play > Después de ver el vídeo

TEST SOBRE EL VÍDEO

- ¿Cuántas escenas soy capaz de enumerar nada más ver el vídeo?
 - Menos de 8.
 - 8 o más de 8.
- ¿He comprendido la canción nada más verla o después de pensar unos minutos en ella?
 - La he comprendido bastante bien nada más verla.
 - La he comprendido después de pensar cinco minutos en ella
- Cuando al final del vídeo he visto a la chica lanzar algo a la pared...
 - Me ha transmitido sensaciones enérgicas.
 - Me ha transmitido sensaciones destructivas.
- Piensa en dos problemas que le hacen sufrir a la chica del vídeo. ¿Cuál es su raíz?
 - ...
- ¿Qué efectos negativos sufre la chica por la educación recibida?
 - ...

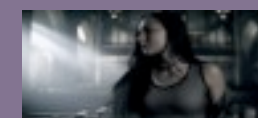
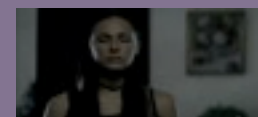
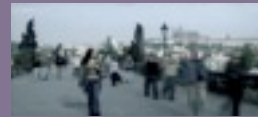
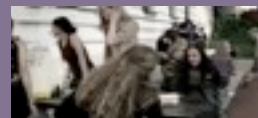
TEST SOBRE MI ESTILO PEDAGÓGICO

- ¿Educar es, más bien, emitir mensajes o saber escucharlos?
 - La clave es saber hablar.
 - La clave es saber escuchar.
- Cuando miro algo o alguien, ¿veo lo que veo o intento ver qué hay detrás de lo que veo?
 - Los hechos son los hechos, si los relativizamos, los maleducamos.
 - Casi siempre encuentro que mi primera visión me engaña y descubro que detrás hay algo distinto.
- Cuando me encuentro ante una situación o persona conflictiva, ¿qué suelo hacer?
 - Suelo etiquetar, o callarme para no empeorar la situación o me ajusto a las normas.
 - Me comunico directamente con la persona o personas implicadas.
- Cuando afronto un conflicto...
 - Reconozco que me quedo en la hojarasca y no sé ir más allá.
 - Veo la raíz y actúo sobre la raíz.
- Al educar ¿qué fin pedagógico tengo en la mente?
 - Quiero enseñar contenidos: para que hagan dibujos perfectos (como la chica al inicio del vídeo).
 - Quiero enseñar competencias: para que vivan los contenidos de forma autónoma (final del vídeo).

TEST PERSONAL (Señala cuál es tu punto fuerte y tu punto débil)

- Atención a los detalles
- ¿Veo lo que veo?
- Dar significado
- La raíz y la hojarasca
- ¿Enseño o educo?

Punto débil	Punto fuerte
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>



EL TEST LINKIN PARK

¿CÓMO EDUCAR CUANDO LOS OJOS NO LO VEN TODO?

¿Como definir nuestro estilo pedagógico?

1. Del rol académico > Rol personalizador-social

Propuesta de mejora:

2. De evaluar contenidos > Extrapolar competencias

Propuesta de mejora:

3. Del método informativo > Estilo didáctico inductivo

Propuesta de mejora:

4. De educar desde el aula > Educar desde un claustro con cohesión emocional

Propuesta de mejora:

5. De informar a padres > Crear sinergias entre la familia y la escuela desde las mismas claves de formación

Propuesta de mejora:

2. LA GENERACIÓN Y

El rol socializador

LA GENERACIÓN X	LA GENERACIÓN Y
<p>Nacidos entre 1968 y 1988 Etiquetas: "Grunge", "Indie" "Peter Pan" "WASP"</p>	<p>Nacidos entre 1988 y 2008 Etiquetas: "Einstein", "Google", "Ipod", "Messenger"</p>
<p>1. Generación sin identidad "X"</p> <p>Prefieren cantar en inglés, quieren pasar ocultos ante una cultura mediática que arruinó la autenticidad.</p> <p>Lo auténtico no sale en la televisión.</p> <p>Cantan canciones sin estribillos, la música Indie, alternativa, hip hop... no es superventas. Hay que meterse en la tribu para saber que existen.</p> <p>Disimulan. Se tapan los tatuajes.</p>	<p>1. Generación sin complejos</p> <p>Generación desinhibida, exhibicionista, con muchas identidades, con muchos nick, con los que juegan. Por la mañana pueden jugar un rol y por la tarde el contrario. Pueden hablar por móvil con una identidad, en el Messenger con otra, mientras están en la habitación de su casa donde tienen otra. Todo en el mismo minuto. No muestran pudor. Enseñan sus tatuajes y piercings. Enseñan su ropa interior: micro-tangas, boxers...</p> <p>No pertenecen a una tribu musical. Hoy pueden ser fans de Amy Winehouse y mañana bajarse a la Ipod toda la discografía de Bob Dylan.</p>
<p>2. Generación prosocial</p> <p>Diplomáticos. Defienden sus ideales hasta final. Lo importante es el grupo Lo importante es el equipo, la lealtad y el bien common.</p> <p>Generación del botellón, de la tribu, de la socialization.</p> <p>La generación más familiar. La familia ha sido la institución más apreciada por estos jóvenes, frente a la generación anterior.</p>	<p>2. Generación independiente</p> <p>Individualistas. Se muestran tal como son. Independientes, también de la familia. Su actitud familiar es de inhibición, ignoran el compromiso familiar y discurren con relativo desapego. En realidad, si los enfrentamientos generacionales son menos noticia es porque se ha llegado a un transitar paralelo y no menos silencioso: la media de conversación entre padres e hijos en Estados Unidos es de 7 minutos diarios en los días laborables y de 20 en cada uno de los días del fin de semana. Los chicos de 13 a 19 años se lavan la ropa y cocinan para sí en una proporción insólita: un 36 % se prepara su propia cena habitualmente.</p>

A veces educamos con los ojos cerrados. Tenemos veinte chicos y chicas en un aula, a menos de un metro de distancia, pero no sabemos cómo son.

A veces educamos a los fantasmas de los alumnos que tuvimos hace diez años. Pero ellos han cambiado radicalmente.



LA GENERACIÓN X	LA GENERACIÓN Y
<p>3. Generación apática</p> <p>Pocas posibilidades de abrirse camino en el futuro. Apáticos en el consumo y en sus expectativas de futuro. Expectativas de aprender mientras trabajan. Líneas más difusas entre el trabajo y el hogar, entre la vida personal y la profesional. No quieren ser encasillados. Generación cínica, de la deconstrucción.</p>	<p>3. Generación proactiva</p> <p>Innovadora, preparada para un nuevo mundo tecnológico. Activos, más desprovistos de principios morales .</p> <p>Generación instalada, políticamente correcta, educada, ecológica, consumista, sincera, abierta, directa.</p>
<p>4. Generación lógica</p> <p>Ultima generación lectora. Hemisferio izquierdo</p> <p>El valor de la marca está en el disco. Generación del CD: pistas lineales, como mucho puedo darle al Random. Francisco Umbral: "los chicos y chicas del Kronen son pura nada que se aburre. Se aburren, luego existen, y pare usted de contar. Han sustituido la imaginación por la velocidad y la creatividad por la gamberrada. Están hechos de fines de semana y L una. Pero la juventud sólo es un trámite hacia otra cosa, y estos chicos tienen complejo de Peter Pan, no quieren crecer, al mismo tiempo que les asquea ser jóvenes"</p>	<p>4. Generación divergente</p> <p>Generación creativa, divergente, pero no leen. Hemisferio derecho. X-Box, Nintendo, Internet, MTV, televisión por satélite. Expertos en tecnología, intelectualmente preparados, multiculturales, alto poder de compra. Interactividad, Messenger</p> <p>Generación del MP3: me hago los discos a mi manera. Ni siquiera existe el concepto de disco. En lugar de manejar 40 Mb de un disco, manejan un 1 Tb. Consumistas: su deporte favorito es el Shopping.</p> <p>Están interesados en espiritual pero huyen de cualquier forma de institución.</p>
<p>5. Una generación sin autoestima</p> <p>Generación Peter Pan: quieren vivir en la eterna adolescencia. El 19 de abril de 1994 el presidente Clinton acudió a los estudios del canal musical MTV. El canal, dirigido a gente joven, había preparado un estudio con teenagers dispuestos a hacer preguntas al presidente. Le preguntaron de todo. Qué clase de marca de zapatillas era su favorita y si prefería los calzoncillos de pantalón a los slips, por ejemplo. Dijo que él usaba slips y prefería New Balance. Pero también preguntó una chica de 17 años llamada Dahila Schweitzer, de Bethesda, Maryland, su opinión sobre el reciente suicidio de Kurt Cobain. Le dijo ella al presidente: «Me parece a mí que el reciente suicidio de Kurt Cobain ejemplifica el vacío que sienten muchos componentes de mi generación, la poca importancia que le concedemos a la vida. ¿Cuál es su propuesta para cambiar esta mentalidad?» Y el presidente respondió que no disponía de ninguna solución de tipo legislativo pero opinaba que acentuar la autoestima podría ayudar a mejorar la situación. Los jóvenes estaban interesados en el suicidio no sólo por Kurt Cobain.</p>	<p>5. Generación positiva</p> <p>Los nuevos jóvenes se consideran bien preparados, buscan la autonomía personal por encima de todo, quieren hacerlo ellos solos, probarlo, experimentar. Pero tienen graves problemas para aceptar el fracaso y la frustración.</p> <p>A finales de los años 90 triunfa un corriente psicológica, pedagógica, incluso empresarial, incluso literaria que conocemos como "inteligencia emocional". Con el nuevo milenio Martin Seligman y Csikszentmihalyi impulsan otra corriente llamada "Psicología Positiva". Estos son dos importantes referentes en la Generación Y.</p> <p>Generación emocional</p> <p>El valor de la marca está en la emoción</p> <p>Starbucks: tomar un café no es un acto solitario, tiene una marca semántica bohemia,</p> <p>Alegres, seguros pesimismo, energéticos.</p>
<p>6. Víctimas de la desvinculación social</p> <p>"Nos llaman la generación X, y nadie sabe qué hacer con nosotros. Algunos practicamos el sexo libre, usamos drogas, nos embarazamos, cometemos abortos y enfermamos de sida. Buscamos como escapar de las drogas, del alcohol, de la cocaína. Somos víctimas de la violencia. Nos hallamos deprimidos, tristes, solitarios. Nos gradamos en las universidades para ir a vender hamburguesas o lavar coches en una gasolinera."</p> <p>Las drogas, el alcohol, la depresión, el aislamiento, la facilidad para conseguir armas de fuego, las familias rotas, las dificultades económicas, los suicidios, la cadena de violencia, se hallan vinculados. A la altura de 1995 se estima que unos 150.000 alumnos acuden diariamente a clase con armas de fuego.</p> <p>Los baby boomers tenían miedo a la bomba atómica y la guerra, los de la Generación X temían al desempleo y al final de la humanidad.</p>	<p>6. Víctimas de la desvinculación familiar</p> <p>Se han desquebrajado muchos paradigmas y valores morales.</p> <p>Durante su infancia la cantidad de divorcios aumentó un 50%.</p> <p>Son los niños de la llave.</p> <p>Hijos en hogares uniparentales.</p> <p>Los padres les transmitieron una cultura de la amenaza, del miedo: a cruzar la calle, hablar con extraños, a las relaciones sexuales, al embarazo, a la muerte, a la velocidad, a las armas de fuego, a los inmigrantes.</p> <p>Los de la Generación Y pueden temer a la desorientación ética y la violencia en que se desenvuelven.</p>

LA GENERACIÓN X	LA GENERACIÓN Y
<p>7. Cultura de la noche Cultura del parque, de la plaza, del botellón. Películas:- Reality Bites - Amor a quemarropa - El club de los poetas muertos - Historias del Kronen Actores: Winona Ryder, River Phoenix, Uma Thurman, Christian Slater, Brad Pitt, Leonardo di Caprio</p>	<p>7. Cultura del centro comercial "El entretenimiento trasladado a los locales comerciales será el más significativo fenómeno del nuevo siglo" Películas: Scream, Jóvenes y brujas, Sé lo que hicisteis el último verano Actores: Matt Damon, Ben Affleck, Neve Campbell, Natalie Portman, Charlize Theron</p>
<p>8. Generación del botellón Inventan el "botellón" como gran cultura de socialización, de ocio, de contracultura frente a la cultura del trabajo alienante perteneciente a la cultura del día. Pero surgen los abusos del alcohol y otras drogas. Tampoco los profesores encuentran la clave para prestarles una orientación: en las escuelas predicán por enésima vez los peligros del alcohol, el tabaco o la droga, pero cada vez más esa cantinela está produciendo efectos contrarios o nulos. Después de 25 años de airear los riesgos del tabaco y registrar con ello un descenso de consumidores, la tendencia ha empezado a debilitarse y a finales de 1995 se registraba en Estados Unidos el más alto nivel de fumadores desde 1983.</p>	<p>8. Generación del Ipod y el Messenger Van juntos en autobús, pero cada uno en su mundo, el mundo de su Ipod, de su móvil, su PSP, su DS. No se sienten individualistas, aunque para nosotros lo son. Se sienten místicamente conectados con la galaxia de amigos, muchos de los cuales ni siquiera han visto nunca fuera de su pantalla de ordenador. Estados Unidos espera la mayor oleada de adolescentes de toda su historia para el 2005. Desde 1992, en que se invirtió la tendencia decreciente, la población de los teenagers no deja de superar cifras cada año. Fueron 70.000 más en 1993, 200.000 más en 1994: 24,3 millones en total al comenzar 1995. Unos años más y alcanzarán el récord de los 31 millones, un millón por encima de los que compusieron el alud de los baby-boomers, nacidos entre 1945 y 1965, líderes en las ideas, en la moralidad y las tendencias. (Vicente Verdú)</p>
<p>9. Generación paracultural Contra las ideologías, el único camino es la objeción. No se movilizan por los problemas de vivienda, se instalan como ocupas Crecieron con: Watergate, crisis del petróleo de los años setenta, televisión por cable, Reagan, sida, computadora, videograbadoras, Walkman. Conocedores de la tecnología. Pensadores independientes. Prácticos. Contra las marcas. Prosocial, Paracultural Pasiva, abierta, reflexiva. Hipercrítica con todo, pero sin proyecto por el que luchar "a favor"</p>	<p>9. Generación adaptada Gran sentido de pertenencia: territorial, colegial, grupal, familiar, tecnológica, deportiva... Son patriotas y nacionalistas. No morirían por cualquier causa, pero sí estarían dispuestos a cualquier cosa por apoyar a su selección nacional de fútbol. Expertos en tecnología. Adictos a las comunicaciones. Optimistas. Preocupados por la imagen. No pueden estar sentados. No pueden leer. No pueden seguir esquemas lineales. No pueden luchar "contra" "Resistir con actitudes sutiles e inteligentes" (Verdú) Agresiva, productiva, práctica, directa.</p>
<p>10...</p>	<p>10...</p>

Tres claves para empezar a percibir antes de educar

1. Generación autónoma

Una generación muy individualista, que necesita aprender a dar un salto grande hacia un proyecto personal de autonomía corporal, emocional y moral. Aunque algunos lo confundan, individualismo y autonomía están en las antípodas. Una generación sobreprotegida, que necesita a unos tutores que hagan algo más que informar a sus padres y madres sobre normas y objetivos académicos. También los tutores deben dar un gran salto pedagógico para crear formatos que permitan a los padres y madres aprender a educar la autonomía en familia, lejos de la sobreprotección.

2. Generación mediática

La primera generación de niños y niñas nacida ya en medio de la TDT, el ADSL, los Podcast, los blog, la web 2.0. Esto, a los mayores (poco adultos para esto) nos está cambiando por dentro, incluso nuestra manera de pensar y de comprender, pero a esta "Generación Y". A estos niños que pululan a otro ritmo por nuestras aulas, ya les ha dado una impronta, un chipo de otra galaxia, de la comunicación hiperconectiva, que a los educadores todavía nos cuesta asimilar.

3. Generación postmaterialista

Una generación hiperactiva, hiperestimulada, hiperconsumista (sólo en los hiper), pero también postmaterialista.

Esto nos cuesta horrores verlo y detectarlo. Lo dicen todos los sociólogos, ellos lo ven claro, nosotros que somos especialistas en pastoral, todavía no lo vemos.

Esta generación necesita un tipo de educación y de educador para transformar estas "fallas" y potencialidades en un motor ético y espiritual que configure un universo de valores para personas y sociedades más felices, autorrealizadas, justas y abiertas a la transcendencia.

¡Qué poco se parece esta "generación ipod" a aquella "generación x" de hace sólo diez años-.

Limpiar nuestras gafas para aprender a verlos y escucharlos, no es incompatible con los fines de nuestros proyectos educativos. Es más bien el único método de ser significativos.



3. NO ES POR EL CAFÉ

Hablar de pastoral educativa hace diez años era sinónimo de hablar de actividades de pastoral.

Hablar hoy de pastoral es hablar del principal factor de calidad, de identidad y, en muchos casos, de supervivencia.



Ingredientes de la inteligencia pastoral

¿Está la escuela para hacer pastoral?

Hablar de pastoral educativa hace diez años era sinónimo de hablar de actividades de pastoral.

Hablar hoy de pastoral es hablar del principal factor de calidad, de identidad y, en muchos casos, de supervivencia.

Antes no existía la pastoral, existían las actividades de pastoral. Las preocupaciones eran: cómo mejorar las celebraciones, la clase de religión o si tener o no tener catequesis. No se contaba con la implicación del claustro de educadores. Existía un responsable (normalmente religioso) y en los años 90 asomaron los primeros equipos. Se hacían actividades desestructuradas, sin espacios, sin presupuestos, sin calendario, sin respaldo ni conocimiento del equipo directivo y con el compromiso de una decena de profesores.

Hablar hoy de pastoral es hablar de la cúspide de la pirámide en la jerarquía de prioridades de la escuela católica. En los próximos años es de prever que bastantes centros religiosos concertados desaparezcan o

que pierdan la titularidad actual o que su gestión pase a una fundación. Las instituciones religiosas que necesiten soltar lastre tendrán entonces que tomar decisiones adoptando determinados criterios. Y no dudo que "el criterio" de supervivencia será la pastoral. Si una congregación o institución religiosa ve que su claustro vibra ante la pastoral, entonces superará todas las barreras legalistas, económicas y sociales porque el esfuerzo valdrá la pena. Más penurias y barreras sufrieron los fundadores y fundadoras, aún así se entregaron a un proyecto con alma, con visión, con emoción y energía.

Si un centro religioso tiene éxito económico, académico, pedagógico... pero no se entrega a la pastoral, será una empresa de primera línea, eficaz y eficiente, pero habrá perdido su razón de ser. La pastoral de hoy en día no se está decidiendo en el despacho de pastoral. El futuro de la pastoral se está decidiendo cuando se opta por tal o cual modelo de mejora de la calidad.

El efecto “Starbucks”

Cuando uno entra en una cafetería de Starbucks, uno se sumerge en un universo de sensaciones que no dudo en llamar como “espirituales”. Son sensaciones enigmáticas, cargadas de misterio, que uno no tiene prisa en decodificar intelectualmente. Uno se deja llevar. Siente un hilillo de bienestar.

Uno mira alrededor y todo es igual que en cualquier otra cafetería. Sí, pero aquí hay algo que... no sé lo que es, no sabría cómo llamarlo. Me intriga cuál es el método de Starbucks para construir este imaginario espiritual. La espiritualidad ultramoderna no es una experiencia gnóstica.

La espiritualidad en Starbucks se construye a través de los sentidos. Al entrar uno tiene la sensación del “no ruido”, se oscurecen los decibelios oscuros, sucios y contaminados de prisas, humos, odios y gritos y entramos en una atmósfera cocinada con un fondo de música étnica. De pronto percibes ese olor tan hirientemente intenso a café, a África, a Colombia. Te sientas y tocas un sofá que reactiva los sensores de tu memoria, el sofá en el que escuchabas a tu abuela leyéndote cuentos con las gafas a medio caer. Y ves... no ves nada, vacío, enormes pantallas con alta transparencia, sólo dejan pasar las imágenes de la calle. La ultramodernidad rescata el hiperrealismo como máximo grado de ficción. Lo que pasa en la calle es la parábola que anhelamos escuchar, ausente de las otras pantallas comerciales.

Oigo, huelo, toco y veo. Sí, lo de menos es el café. Porque somos fenicios en busca de metales enigmáticos: la comunicación, la reflexión, el pensamiento caótico, el recuerdo, el dolor... que surgen mientras tomamos un café en soledad o compañía... lo dejamos reposar y enfriar. Así nos transcendemos.

No es por el café

Su café es buenísimo, pero el éxito de esta cadena no se debe a la “calidad” de la materia prima. H. Berhar,¹ uno de los gurús de Starbucks, ha detallado por escrito cuál es la clave: la clave no ha sido sólo la selección y comercialización del mejor café. La clave es que Starbucks ha sabido crear una visión, un proyecto que apuesta por las personas: “Si usted hace crecer a las personas, ellas hacen crecer a la empresa”. En un manual interno, destinado a los empleados, que se llama “El libro del delantal verde”, detallan los diez principios de esa visión. Sólo me quiero detener en el primero: “1. Sepa quién es usted. Use un solo sombrero.”

Todas las personas probamos distintos sombreros y al final nos sentimos realizados cuando encontramos “el sombrero” que nos define, que es nuestra razón de ser, que guarda nuestra identidad. Las personas felices son aquellas que han averiguado cuál es la actitud vital que les energiza y no la traicionan en función de las circunstancias. Son aquellas que saben cuál es su fuente de energía y de pasión. Las personas suelen tardar en



Conquistar un fin: la inteligencia espiritual, es la razón de ser de la escuela católica. Todo lo demás (resultados académicos, convivencia, educación en valores...) son signos de calidad, pero ya han dejado de ser signos de identidad.

encontrar su sombrero. Hay personas que usan máscaras y se ponen distintos sombreros según conviene, manipulando los contextos. Otras personas se vuelven locas cambiando de sombrero cada poco con tal de complacer a los demás.

Las instituciones funcionamos igual que las personas. Si traicionamos nuestro ideario subordinándolo a las circunstancias entonces perdemos nuestra razón de ser. Sólo sobrevivirán aquellas instituciones religiosas que opten por un solo sombrero. Que dejen de jugar al despiste adoptando distintos sombreros según convenga: más laicos para caer mejor a “nosequién”, más modernas para atraer a los jóvenes, más disciplinadas para atraer a los padres, más creativas, más deportistas, más lujosas, más comprometidas, más populares, más lujosas...

Nuestras instituciones deberían responder a esta máxima: “Averigua qué actitud mental particular te hace sentirte más intensamente viva”.

Desgrano la moraleja: no es por el café, no es por la calidad las instalaciones, de los reglamentos, de las normas, por cómo nos ajustamos a la ley, por nuestros edificios, por las comidas y comedores, por los libros y materiales, por la administración, ni por las notas académicas... La clave para dar sentido a lo que hacemos, no ya para sobrevivir, sino para sentirnos intensamente vivos es la pastoral, que es sinónimo de decir que la clave está en las personas, en su autorrealización, en su felicidad, como signo, causa y efecto de que hemos apostado por el ideario del humanismo cristiano.

El problema número uno de la pastoral no creo que sean las celebraciones, que ya sé que no funcionan. No, no es por el café. El problema de la pastoral es si es o no es “el único sombrero” del colegio y de la institución.

De la comunidad emocional a la comunidad de fe y a la eclesialidad

Para lograr este cambio de modelo todos pedimos a los reyes magos que haya comunidades de fe en nuestros colegios. Pero los umbrales de la comunidad de fe son: que primero debe haber sentido de pertenencia, después apego entre las personas, luego cohesión emocional en el claustro, entonces sí es posible la comunidad de fe, y sólo entonces nos sentiremos Iglesia. Fuera de este proceso, no es que no seamos verosímiles, es que no nos lo creemos ni nosotros.

Umbral de la inteligencia espiritual

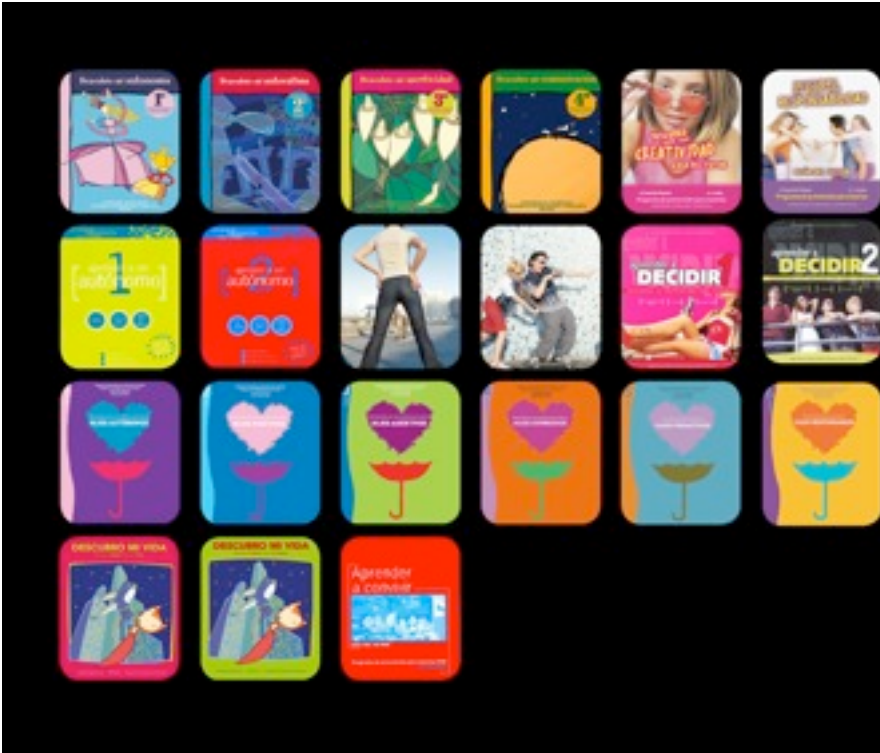
1. **Inteligencia comunicativa o social:** aprender a escuchar, dialogar, afrontar asertivamente los conflictos... son la base para lograr, en un estadio superior, el diálogo intrapersonal (Vigotsky).
2. **Inteligencia emocional:** conocernos por dentro, vivir las relaciones con empatía, tener sensibilidad y alfabetización de múltiples sentimientos... es la base para descubrir la interioridad.
3. **Inteligencia ética:** vivir desde un proyecto de vida, estructurar los valores, hacer juicios de valor y aprender a tomar decisiones responsables... es la base para construir el proyecto evangélico.
4. **Inteligencia simbólica:** apreciar la belleza, descubrir los secretos de una obra de arte, aprender a narrar nuestra vida e historia a través de los relatos... es la base para descubrir la presencia trascendente.
5. **Inteligencia existencial:** es aprender a cuestionarse el orden de las cosas y de la vida y aprender a hacerse las grandes preguntas por la esencia de la vida. Según Gardner es la capacidad para situarse a sí mismo con respecto al cosmos, la capacidad de situarse a sí mismo con respecto a tales rasgos existenciales de la condición humana como el significado de la vida, el significado de la muerte, y el destino final del mundo físico y psicológico en profundas experiencias como el amor a otra persona o la inmersión en un trabajo de arte.
6. **Inteligencia metafísica:** consiste en articular un sentido para la vida, los acontecimientos cotidianos, los históricos y los fundamentales, como la muerte, la vida, la injusticia, la fragilidad, la iniciación, la celebración, la comunión, el perdón...
7. **Inteligencia religiosa:** competencia para percibir a través de elementos expresivos de la religión, la experiencia y la imagen de lo sagrado que tiene el sujeto religioso, así como la visión del mundo y el sentido de la vida que la religión le proporciona (Artacho). Es fundamental la educación interreligiosa e intercultural, la clase de religión, aprender a leer la Biblia y vivir las celebraciones religiosas.
8. **Inteligencia mística:** consiste en aprender a vivir la oración como un encuentro interpersonal con un Dios con el que vivo una experiencia de comunicación, emocional, ética, estética, existencial, metafísica y religiosa. La clave es aprender que la oración tiene sus estadios progresivos que hay que entrenar.
9. **Inteligencia evangélica:** consiste en vivir en comunidad un proyecto basado en las bienaventuranzas, que se refleje en un compromiso por la transformación y liberación social y personal.



Las competencias emocionales son el primer estadio, las competencias existencial el segundo y sólo así llegaremos al tercer estadio de la competencia espiritual.

Al revés que el modelo de "transmisión de la fe"





Desde 1995, más de 4 millones de alumnos han realizado el programa de tutorías oficial de FERE CECA (Escuelas Católicas).

Convirtiéndose en un signo de identidad y una plataforma de renovación integral de los colegios y sus equipos de educadores: su estilo pedagógico, enfoques de la convivencia, planes de pastoral, de calidad, las metodologías didácticas, incluso el propio clima emocional del centro.

Todo cambia desde el Programa de Prevención para Tutorías

Desde el rol personalizador del educador

Las competencias prioritarias hoy día, desde un punto de vista pedagógico, pastoral y social son:

- Emocionales: personas más autónomas y positivas.
- Prosociales: personas con dignidad, asertivas y expresivas.
- Éticas: personas que tomen decisiones creativas y responsables.

Desde el rol socializador del educador

- Apostamos por una prevención integral, no sólo informativa, que forje los estilos personales y sociales de los alumnos.
- Apostamos por una prevención global para todo tipo de riesgo: drogas, violencia, anorexia, sida, embarazos y otros riesgos psíquicos y sociales.
- Apostamos por prevenir desde la cultura organizativa y la tutoría, mediante didácticas y materiales atractivos, impactantes y seductores.

Aplicaciones del programa

- Plan tutorial
- Plan de formación docente
- Prevención de riesgos sociales
- Plan de convivencia
- Educación de competencias
- Sinergias Escuela y Familia
- Educación afectiva
- Educación en valores
- Innovación pedagógica
- Innovación didáctica
- Proyecto de pastoral

Competencias emocionales

Autonomía NO ES ser moralmente dócil a los valores de los educadores para ser considerado como integrado y maduro.

La autonomía es el proceso que parte de la valoración de las propias capacidades, potencialidades y puntos fuertes, para construir una estructuración personal, donde seamos dueños de nuestras vidas desde valores interiorizados.

Competencias prosociales

Asertividad NO ES respetar tanto a los otros que no quede espacio para ti. Sabrás que no eres asertivo, si haces el papel de víctima, salvador o perseguidor.

Asertividad es el proceso que parte de saber hacer respetar los derechos personales sin agresividad ni pasividad y que llega hasta niveles elevados de expresividad: escucha, elogio, crítica, negociación y persuasión.

Competencias éticas

Responsabilidad NO ES tener el hábito de cumplir las obligaciones y respetar las normas. Creatividad NO ES la capacidad de hacer cosas raras o genialidades.

Responsabilidad creativa es ser dueño de las opciones que se toman en la vida y asumir las consecuencias de las mismas, desde valores y patrones personales y sociales.

COMPETENCIAS EMOCIONALES Autonomía-Autoestima	COMPENCIAS PROSOCIALES Asertividad-Persuasión	COMPETENCIAS ÉTICAS Responsabilidad Creativa
Infantil - 1º y 2º de Primaria y ESO	Infantil - 3º y 4º de Primaria y ESO	Infantil - 5º y 6º Primaria - Bachill.
1. Memoria autobiográfica y autoconcepto positivos 2. Clarificación de necesidades y valores personales 3. Habilidades de planificación y metas parciales 4. Decidir sintiéndose dueño de su vida 5. Autonomía moral para vivir	11. Estilo personal asertivo, no sumiso ni agresivo 12. Afrontar la manipulación y presión 13. Manejo de códigos mediáticos y expresivos 14. Habilidades para decir No 15. Afirmar los derechos y dignidad personal	21. Exploración y selección de información 22. Decodificación e interpretación 23. Clarificación y estructuración de valores 24. Codificación y pensamiento divergente 25. Expresividad y argumentación
6. Lógica y lenguaje positivos 7. Alfabetización y matización de sentimientos 8. Manejo del estrés y los enfados 9. Empatía, confianza y vinculación afectiva 10. Motivación de logro y expectativas optimistas	16. Habilidades para iniciar y mantener una conversación 17. Capacidad para manejar perspectivas y escuchar 18. Habilidades para hacer amigos 19. Habilidades para afrontar conflictos 20. Habilidades de equipo con inteligencia compartida	26. Clarificación de necesidades 27. Previsión de consecuencias y gestión de riesgos 28. Análisis y juicio de valor 29. Actitud proactiva con inteligencia compartida 30. Toma de decisiones con inteligencia ética
COMPETENCIAS EXISTENCIALES		
Preguntas (Ontológicas)	Misterio (Simbólicas)	Sentido (Metafísicas)
31. Capacidad de generar preguntas esenciales y situarse ante el cosmos y la condición humana. 32. Capacidad crítica para cuestionar el orden existente de las cosas. 33. Capacidad para llegar a la esencia de las vivencias y del mundo exterior e interior.	34. Competencia simbólica para saber comprender e interpretar la realidad y sus representaciones que dan que pensar, más allá de las lecturas literales. 35. Representarse y relatarse la vida e historia personal y social. 36. Descubrir el misterio, teniendo esquemas de apertura a la realidad, las personas y los acontecimientos.	37. Saber vivir el sinsentido, las crisis, la frustración, el dolor y la muerte. 38. Buscar sentido y significado a la vida, la muerte, la historia y el destino final del mundo material e inmaterial. 39. Descubrir el valor prodigioso del acontecer en las pequeñas cosas. 40. Sentir la pequeñez y grandiosidad, la fragilidad y fortaleza de una vida que merece ser vivida desde una dimensión postmaterialista.
COMPETENCIAS ESPIRITUALES		
Místicas	Religiosas	Evangélicas
41. Vivir el acontecimiento del encuentro emocional con un Dios personal, escondido en el corazón. 42. Capacidad de trascendencia, salir de su mundo para emprender el camino de la alteridad espiritual. 43. Saber leer la propia historia y de conversión de los esquemas axiológicos y morales.	44. Percibir la experiencia y la imagen de lo sagrado a través de los elementos expresivos religiosos. 45. Sensibilidad religiosa y capacidad para una interpretación religiosa del mundo. 46. Comprensión de los elementos expresivos de la religión y comportamiento religioso expresivo comunitario y eclesial.	47. Comprender y sentir la experiencia de encarnación y redención en sus decisiones desde valores evangélicos 48. Descubrir y dinamizar proyectos que luchen por otro sistema y otra sociedad posible más comprometida con la justicia, la ecología, la paz, las víctimas y los márgenes. 49. Competencia de unidad e innovación en una vivencia religiosa comunitaria, sacramental y eclesial. 50. Saber acoger y construir el Reino de Dios que acontece en la tierra.



Escribe aquí cual crees que es tu estilo pedagógico:

¿Cuál es nuestro estilo pedagógico?

Elige un estilo pedagógico positivo

1. No utilices el verbo “ser” para recriminarle.

Nadie es irresponsable, dependiente, miedoso, desordenado, ni nadie es fracaso escolar. Nadie “es”: todos “hacemos” cosas, que pueden aprenderse a hacer de otra forma. Un niño puede fracasar a veces, pero no es un fracaso. Un niño puede suspender algo, pero no es un fracaso escolar. Un niño puede crear conflictos pero no es un inadaptado. Puede hablar poco, pero no es tímido.

2. Mírale con ojos positivos: trátale “como si...”:

Como si fuera comunicativo y le gustase hablar, como si fuera generoso y le gustara ayudar, como si fuera valiente y no tuviese reparo en lanzarse...

3. Sé exigente en clave positiva.

Tus alumnos crecerán más si tienen una imagen positiva de sí mismos. Cuando logres esto, puedes hacer críticas puntuales sobre hechos concretos, sin generalizar, en privado y sin comparar.

4. Enséñale a ser autónomo.

Estimula su independencia, adaptándote a su edad: así aprenderá a vivir los cambios y lo desconocido, aprenderán a decidir y a ser responsables.

5. Alfabetiza sus sentimientos.

Cuando nos sentimos mal nos volvemos torpes y nos olvidamos de los que sabemos hacer. Si ignoras los sentimientos ellos seguirán gobernando tu vida sin dirección. Aprende más vocabulario sobre sentimientos, aprende a identificarlos y a expresarlos para crear climas más cálidos. Es más fácil de lo que parece: todos los días oímos música, contamos cuentos y noticias repletos de sentimientos.

Elige un estilo pedagógico asertivo

6. Potencia su asertividad.

Todos querríamos un alumno sumiso para que fuese más obediente. Pero, ojo, las personas sumisas son infelices, se dejan manipular y no logran realizar sus deseos, ni sus proyectos. Un niño sumiso o avasallador sufrirá más dificultades sociales y estará más expuesto a los riesgos sociales: drogas, alcohol, sida, embarazos, bullying...

7. Sé asertivo con ellos: hay cosas “no-negociables”.

No vayas de “colega” con ellos. Necesitan que tú seas su educador. Si concedes todo harás que tu hijo sea un tirano. Si eres autoritario, él perderá autonomía. Si lo haces agresivamente, perderá la asertividad. Si no eres exigente, se convertirá en autocomplaciente y narcisista pasivo, sin sacar partido de sus cualidades. Forja en ellos una personalidad fuerte con la exigencia en clave positiva.

8. Escúchale con atención.

Escucha con atención a los detalles y con sinceridad, no con avidez detectivesca para de descubrir cosas raras. Si tienes poco tiempo, ellos quieren calidad de tiempo y calidez. De pequeño escucha sus fantasías sobre princesas y dragones. De mayores seguirán teniendo otras princesas y dragones y fútbol y televisión y música.

9. Pasa de la norma al patrón personal.

A corto plazo puedes poner normas para que tus alumnos sean obedientes, ordenados o estudiosos. Pero si optas por enseñarles a hacerlo siguiendo patrones personales autónomos, lo aprenderán para siempre.

10. No tengas alergia al conflicto.

Limita los conflictos basados en ataques personales y potencia los conflictos donde se expresen puntos de vista distintos, donde se defiendan derechos, donde se generen alternativas, soluciones e iniciativas más inteligentes.

Elige un estilo pedagógico proactivo

11. La responsabilidad nace de la autonomía.

La persona prende a ser responsable cuando asume retos y sabe que puede equivocarse, empezando por pequeñas tareas cotidianas. Sólo puede ser responsable de las consecuencias de sus decisiones, si es él mismo quien las toma.

12. No le sobreprotejas y no hables por él.

No le saques las castañas del fuego: cuando se equivoque, cuando se olvide de algo, cuando no le da tiempo de hacer los deberes... Deja que asuma sus responsabilidades. Déjalo responder de la forma típica de un chico de su edad. Aprenderá a expresarse cada vez mejor, clarificará sus ideas y sentimientos y se sentirá seguro. Confiar en él le ayudará a hacer las cosas por sí mismo.

13. Potencia que corran riesgos, en lugar de tomar el camino seguro.

Así aprenderá a ser creativos y a pensar de forma divergente. Así aprenderán que el riesgo es para inventar soluciones inusuales para problemas o retos vitales. No les fascinará el riesgo como autodestrucción, porque habrá aprendido a gestionarlo. Dile que los fallos son normales.

14. No le juzgues.

Quiérelolo tal como es, por él mismo, no en función de cómo cumple lo que esperas de él. Acepta sus valores y sus necesidades, después puedes educar en valores, pero no desde la clave culpabilizadora, atributiva y victimista de la tan traída “crisis de valores”. Para educar hay que adaptarse al cambio.

15. Se aprende haciendo.

Nadie aprendió a andar en bicicleta mirando a los demás, ni aprendió a bailar escuchando clases magistrales. Si ellos mejoran sus habilidades entonces elevarán el concepto de sí mismos y mejorarán los vínculos con los demás. Que tomen sus decisiones. Educar es como jugar al ajedrez. No te obsesiones con la jugada inmediata y piensa en los efectos que tendrá a la larga tu educación. Vive desde proyectos, que se fraguan en el día a día. Enséñales a disfrutar y ellos conectarán contigo. Si todo sale mal, espera, deja que el tiempo hable. Ellos necesitan vivir sus crisis, ellos las suyas y nosotros las nuestras. Mantén la calma, lo que hagas hoy puede repercutir en su vida muchos años después.



El elogio del minuto

El educador vuelca todas sus energías en cuidar a los demás. Pero sólo se puede dar lo que uno tiene dentro.



El sillón

Mejorar la cohesión emocional del claustro es el factor más importante para que los alumnos aprendan la inteligencia emocional.



Motivación y autonomía

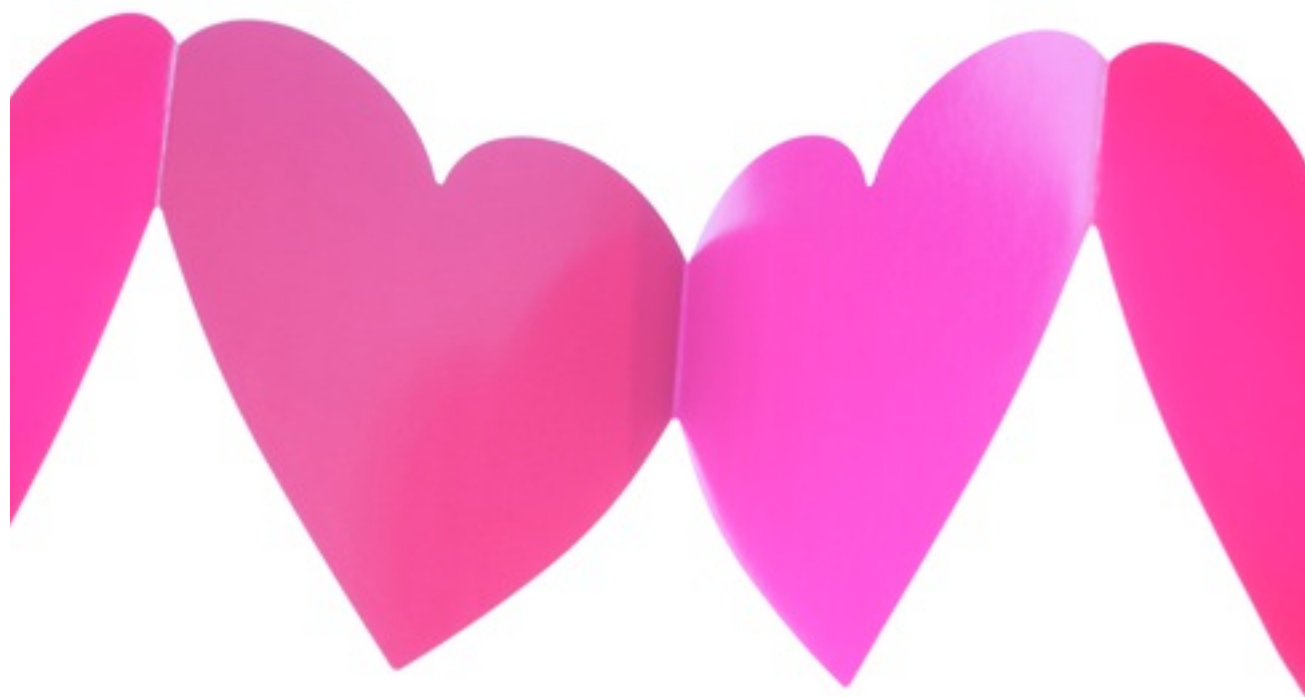
La pedagogía de la motivación ha vuelto locos a los educadores y está dejando paso a la pedagogía de la autonomía.

II. la competencia emocional

Cómo se construye la inteligencia interior



1. EL ELOGIO DEL MINUTO



Piensa en ti

Como educador, profesor, padre y/o madre seguro que tienes cierta tendencia a estar volcado en los demás. Les das todo lo que puedes, cuidas todos los detalles para que tus hijos o alumnos lo aprendan todo, para protegerles ante los peligros, que no les falte de nada.

El problema es si esto lo haces a costa de ti mismo. Muchas personas tienen tiempo para todo, pero descuidan su yo interior. Piensa si has perdido la capacidad de ver tus valores positivos, su valía personal. No podemos dar nada a otras personas si nuestro interior está vacío y reseco. Pero siempre aparece una excusa: ¡No tenemos tiempo para nada!

Vas a aprender un método rápido e intenso para cuidar tu yo interior, para apreciarte a ti mismo, para asentar su estructura personal. Además tendrás que dedicarle muy poco tiempo:

¡Un minuto al día!

Un minuto es lo que puede tardar en cambiar la orientación de tu vida. Si te sientes vacío, refunfuñón, apagado, negativo... Puedes cambiar de dirección en tan sólo un minuto. Tendrás que hacer bastante entrenamiento. Pero cuando lo domines, tendrás en tus manos una herramienta para adoptar una orientación positiva para tu vida en cualquier momento del día. Este truco o herramienta lo llamaremos:

El elogio del minuto

La clave para poder conseguir esto en un solo minuto es que este elogio del minuto tenga tres ingredientes imprescindibles, que puedes recordar con las siglas: CSE

- 🕒 **Concreto.** Elogio algo concreto y positivo que he hecho o vivido recientemente.
- 🕒 **Sentimientos.** Expreso los sentimientos positivos que ha producido en mí lo que he hecho.
- 🕒 **Expectativas.** Me animo a potenciar otras veces esas cualidades positivas u otras.

Te pongo un ejemplo:

“He decidido dedicar más tiempo a la lectura. Me siento muy satisfecho de haberlo logrado. Y creo que efectivamente conseguiré hacerlo más días.”

MI ELOGIO

Elóciate algo concreto y positivo

C

¿Qué sentimientos te produce?

S

¿Qué efectos y expectativas?

E

¿Cómo se construye la inteligencia interior?

La autoestima según A. Ellis

Albert Ellis estructura los factores de los que depende la autoestima en tres componentes:

- * **COMPONENTE COGNITIVO:** Depende de las creencias, el autoconcepto y la autoestima. Condiciona nuestra percepción y el procesamiento de la información y nuestros pensamientos en dirección positiva o negativa.
- * **COMPONENTE AFECTIVO:** Hace que valoremos lo que de positivo y negativo hay en nosotros. Conlleva la visión favorable o desfavorable de uno mismo. Es el elemento clave para la conexión con las personas.
- * **COMPONENTE CONDUCTUAL:** Son los esquemas aprendidos que nos llevan a la acción según nuestras destrezas y habilidades: comportamiento de autoafirmación y búsqueda de la consideración y reconocimiento de los demás.

Herramientas para educar con lenguaje y lógica positivos

Las personas que se sienten bien consigo mismas, suelen sentirse bien en la vida y son capaces de resolver con seguridad los retos y responsabilidades que ésta les plantea. De esas personas se dice que tienen gran autoestima. "La autoestima es el punto de partida para el desarrollo positivo de las relaciones humanas, del aprendizaje, de la creatividad y de la responsabilidad grupal" (Clemens et al. 1991). La educación debe dotar al niño o adolescente del sentimiento de la propia valía, especialmente en estos tiempos de cambios vertiginosos, de exigencias competitivas sociales, de complejidad familiar. Su influencia en la prevención de otros riesgos sociales puede ser más eficaz de lo que a primera vista se piensa.

Veamos tres indicadores que nos ayuden a valorar si nuestro estilo pedagógico es positivo. Son también tres herramientas matrices de múltiples propuestas educativas:

El lenguaje positivo

Se trata de decir cosas como "¡Buenos días princesa!". Es decir cariño, muy bien, eres un hacha, lo has hecho fenomenal, te has dejado la piel, puesto todo tu interés. Ojo ésta es la autoestima más elemental, pero no la única. Parece que hemos agotado nuestros proyectos de autoestima persiguiendo sólo esto. Es importante partir de este nivel, pero con esto no basta.

El lenguaje de la aceptación

El problema de los conflictos y de la convivencia es un problema de valores, porque hemos dejado de educar en valores o porque hemos pretendido montar una guerra de las galaxias de los valores. Todos los conflictos nacen de un "Si al menos fueras un poco más como yo, yo no tendría que ponerme así".

Hacer hacer

Éste es el truco para ese 10%, 20% de descolgados que están fuera del sistema, o fuera de mi órbita educativa. Conocer sus aficiones y educar desde ellas, confiarles responsabilidades, educar haciendo cosas diversificando los tipos de inteligencia, entrenar habilidades sociales.

2. EL SILLÓN POSITIVO



La central energética

Esta actividad consiste en crear un clima emocional intenso que genere una corriente positiva entre las personas que integran el equipo, claustro o familia. La cohesión emocional se producirá porque se dirán cosas que nunca se dicen. Cada uno se conocerá mejor interiormente y cada uno conocerá nuevos aspectos de sus compañeros que desconocían. Se siguen estos pasos:

1. Preparación: El mediador pide varios voluntarios. Se busca una silla distinta a las demás o se puede cubrir con alguna tela para adornarla. Es importante que todo el grupo esté en semicírculo. Se explican las instrucciones.
2. Instrucciones para los que no están en la silla: Deben expresar un mensaje positivo dirigido a la persona que está sentada en la silla especial: una cualidad, habilidad, aspecto físico, valor personal, un logro conseguido, su estilo, una afición... Deben decir el nombre de esa persona y utilizar la segunda persona verbal del singular. Pueden levantarse y expresar mensajes con gestos, sin palabras.
3. Instrucciones para la persona que está sentada en la silla positiva: Le invitamos a relajarse, tomar aire y escuchar lo que dicen sus compañeros como si fuese a recibir uno de los mejores regalos de su vida de su parte. La norma es que no puede hablar hasta el final. Intentará vivir e identificar todos los matices de sentimientos que vayan surgiendo.

¿Cómo se construye la inteligencia emocional?

La autoestima interpersonal configura la imagen que tengo de mí a partir de lo que refleja lo que piensan los demás de mí, o de lo que yo creo que los demás piensan de mí.

El mecanismo es el siguiente: Yo me siento valorado principalmente porque los demás me expresan un lenguaje positivo y una lógica positiva, verbal o no verbal. Cuando los demás me valoran yo actúo con espontaneidad, tengo iniciativas y contribuyo a la comunicación. Esto produce calor humano y confianza, que se convierte en la estructura que sostiene la viabilidad de cualquier proyecto. Cuando se crean estos lazos de comunicación personal, se puede hablar de un clima emocional cohesionado. No podemos confundirlo con la amistad. Lo lógico es que en un grupo humano haya distintos grupos que pasan de la confianza a la intimidad de la amistad. Es un error pretender extender este grado de relación a la totalidad de un equipo humano.

Herramientas para construir inteligencia colectiva

Dedicar tiempos a hacer grupo

Cuándo se hace grupo, ¿se invierte en esto? ¿se estructura? Está bien lo que sea cenas, excursiones, es lo más importante. Pero no basta. Las empresas dedican momentos fuertes para vivir experiencias de catarsis colectivas, de comunicación íntima, que no se pueden construir en el día a día, aunque una vez construidas sí se pueden mantener. Además de tiempos se necesitan espacios donde ubicar el contacto como grupo, para divertirse, para participar para echar carbón que dé calor humano.

Fomentar la espontaneidad

La espontaneidad engendra libertad, esa libertad genera independencia, la independencia genera autonomía, y esta autonomía genera proyectos para educar a personas autónomas.

Fomentar el optimismo: "la felicidad es frecuente"

El optimismo se puede educar, también se puede educar el optimismo de un grupo. Esta es una forma de autoestima, no digo poco sino nada estudiada, es una dimensión social y cultural de la autoestima, los misioneros tendrían que ser expertos en esto. Dice no sé quien que no es la posición sino la disposición lo que da la felicidad. Ayudarnos a pensar que este mundo no es el mejor de los mundos posibles, que tenemos que cambiarlo, pero que lo más urgente es no ahogarnos en él, hacerlo habitable, mensaje de la vida es bella: aunque se trate de un campo de concentración.

3. MOTIVACIÓN Y AUTONOMÍA



Herramientas de la pedagogía autónoma

Darles control sobre sus cosas

Que ellos sean la fuente de sus objetivos. Un niño de 2 años protesta: "Puedo hacerlo yo solito". Un niño de 5 años dice: "Mira, papá, cómo me hundo en la piscina". Una niña de 10: "Oh, mamá, sé cómo se hace una tarta de café". Y una niña de 15: "Estoy segura. Apuesto a que piensas que no tengo cerebro". En todos los casos el mensaje es muy claro: "Quiero ser yo mismo, y tengo mis propias ideas"

Usar el verbo "hacer" en lugar del verbo "ser"

Si transmitimos que alguien "es" un vago, será difícil que cambie. Pero si le decimos que "hace" las cosas con retraso y algunas no las hace, entonces tendrá una segunda oportunidad para aprender a hacer las cosas de otra forma.

Clarificar valores

Educar en valores no es luchar por cambiar sus valores. Enseñar a pensar por sí mismo. Enseñar a aclararse en sus dilemas amorosos. Enseñar a formarse proyectos propios, no a dar tumbos espasmódicos. Enseñar a preguntarse metafísicamente: ¿Por qué levantarse, qué pintamos aquí, esto tiene sentido? Marinoff cuenta el caso de Sonia que tiene un conflicto con su madre: "Soy como soy. Si quieres conocerme, puede que incluso te guste quien soy o como mínimo alguna parte de mí".



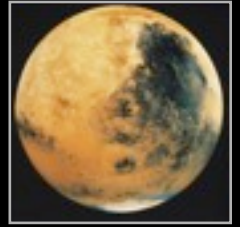
El chip asertivo

Vivimos en un mundo mediático donde las habilidades comunicativas son una prioridad educativa.



Nadie me hace caso

La escuela tiene el deber moral de enseñar las habilidades prosociales como antídoto ante el individualismo.



Cultura comunicativa

Educamos desde la cultura organizativa y comunicativa que construyamos en el aula como reflejo de la misma cultura del centro.

III. la competencia comunicativa

Como adquirir el chip asertivo para vivir



1. EL CHIP ASERTIVO



ESCENAS

- 1) Compañero, hazme el favor, sustitúyeme una hora que me cierran el banco.
- 2) Mira hija no me gusta nada que salgas con ese chico, no te conviene nada.
- 3) Es usted uno de mis clientes más elegantes. Pruébese esta chaqueta.
- 4) Por favor camarero, ¿me podría calentar más esta sopa?
- 5) A ver hijo, no vamos a permitir que estudies esa carrera tan bohemia, para acabar en el paro.
- 6) Da una calada a este porrete.
- 7) Si no te gustan las pelis de terror, ven a ver ésta sólo para acompañarme.
- 8) Eres un mojigato. Tómate este cubata, ya verás como espabilas.
- 9) ¡Vaya narizotas! ¡Pareces un oso hormiguero!
- 10) Oye déjame los apuntes de Mates de todo el curso, que los míos son un desastre.
- 11) Vente a mi casa a tomar una copa, que no están mis padres. (Acuéstate conmigo).
- 12) Me voy a quejar a la dirección porque en la tutoría tus alumnos hacen mucho ruido.
- 13) Ordena tu habitación que parece un basurero.
- 14) Está muy claro en las normas del colegio que no puedes venir vestido así.
- 15) Hijo, ya está bien de dar la nota, toma dinero y córtate hoy mismo esas melenas.
- 16) No voy a permitir, por nada del mundo, que salgas de casa con esa minifalda.

Técnicas de comunicación asertivas

Di no, sin justificarte

- En qué consiste: Decir No ante la presión de una persona, un grupo, el ambiente, intentos de manipulación, chantajes emocionales...
- Cómo hacerlo: Digo un NO sencillo y rotundo, sin justificaciones, disculpas o excusas, pues entregaría múltiples armas con las que la otra persona puede manipular mis ideas. No manifiesto cobardía con gestos no verbales. Tampoco soy agresivo pensando que así me haré más fuerte. Actúo con serenidad, sin sentirme culpable por defender mis derechos.
- Frases: "No". "No, qué va". "Ni hablar". "Que no". "Lo siento, ya sabes que no". "No, en estos momentos no".

Disco rayado

- En qué consiste: Transmitir un mensaje corto, claro y persistente, sin salirse de él, para expresar una idea firme. Así creamos un espacio de seguridad que evite que caigamos en trampas manipuladoras.
- Cómo hacerlo: Elijo una frase corta que sintetice lo que quiero. La repito una y otra vez, con serenidad, respetando los turnos de palabra. Cuido el tono y las palabras y busco sinónimos, para no parecer mecánico.
- Frases: "No, no me gusta". "No, ahora no puedo". "Me gustaría hacer...". "Tú quieres..., pero yo..."

Banco de niebla

- En qué consiste: Esta técnica es muy eficaz cuando nos insultan o critican. La clave está en huir de provocaciones que buscan un enfrentamiento. Reconocemos que la otra persona puede tener parte de verdad. Aceptamos que él tenga su propio punto de vista, pero no cedemos ni renunciamos a ser uno mismo juez de las propias decisiones.
- Cómo hacerlo: Primero acepto lo que la otra persona dice, sin negarlo, ni contraatacar. Después afirmo con seguridad lo que yo pienso, prefiero o siento.
- Frases: "Puede ser..." "Quizás tengas razón, pero..." "Tal vez..."

Propón alternativas (Compromiso viable)

- En qué consiste: Se trata de negociar para llegar a un acuerdo con la otra parte sin que haya un ganador ni perdedor.
- Cómo hacerlo: Presento propuestas creativas distintas a las aparecidas con entusiasmo, insistencia y apoyos. Me centro en combinar sus intereses y los míos, no en las soluciones.
- Frases: "Se me ocurre que podríamos..." "Te propongo una cosa..."

	Ratón sumiso	Persona asertiva	León agresivo
Chip comunicativo	No sabe defender sus derechos y decisiones, ni actuar, ni comunicarse de manera eficaz. Se acobarda, actúa según lo que los demás quieren y esto le produce malestar.	Sabe defender de forma eficaz y adecuada sus derechos y decisiones, sin agresividad ni cobardía. Actúa desde criterios personales, expresa sus convicciones, sentimientos e ideas respetando a los demás.	Defiende sus derechos y decisiones y se expresa avasallando a los demás o manipulándolos. No respeta los derechos de los demás. Reacciona con coacciones, insultos o ridiculizando.
Verbal	<ul style="list-style-type: none"> ● Vale, perdona. ● Lo que tú digas. ● No me tienen en cuenta ● ¿Te importaría si...? ● Como quieras, da igual. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Yo creo... ● Prefiero... Me gusta... ● Lo tengo claro, prefiero... ● Yo quiero... ¿Y tú? ● Podemos participar todos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lo digo yo, y punto. ● Tienes que hacer esto... ● Si lo digo por tu bien. ● Tú cállate. ● Ganar como sea.
No verbal	<ul style="list-style-type: none"> ● Cara triste, tímida, asustada ● Voz baja, temblorosa, silencio ● Mirada cabizbaja, evita las miradas de los demás ● Postura encorvada, hombros caídos ● Risa nerviosa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cara firme y relajada ● Voz clara, segura y ritmo fluido, sin vacilaciones ● Mirada directa ● Postura derecha, sin retroceder, ni avasallar ● Gesto seguro, manos sueltas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cara enfadada ● Voz muy alta y gritos ● Mirada desafiante ● Postura corporal tensa ● Gestos exagerados y aspavientos y ritmo acelerado.
Efectos	<ul style="list-style-type: none"> ● No defiende sus derechos ● Espera que los demás tomen las decisiones ● No sabe expresar lo que siente o lo que quiere ● Se deja manipular ● No expresa sus ideas u opiniones ● Se calla aunque tenga buenas ideas o respuestas o preferencias ● No sabe pedir ayuda ● Se aprovechan de él ● Se siente inferior a los otros ● Desaparece para no causar problemas ● Prefiere renunciar a arriesgarse a incomodar a alguien 	<ul style="list-style-type: none"> ● Defiende sus derechos con valentía y seguridad ● Sabe decir No a algo, sin sentirse culpable ● No deja que se aprovechen de él ● Tiene amigos, los valora, los conoce, se siente valorado y comunica sus sentimientos ● Sabe ser crítico, refiriéndose a aspectos concretos, sin humillar ● Escucha y participa sin miedo ● Tiene menos problemas porque comunica lo que le pasa. ● Sabe manifestar lo que quiere, pedir ayuda ● Confía en sus capacidades y las saca partido 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pisotea los derechos de los demás ● Dice a los demás lo que tienen que hacer, les controla y les presiona a actuar en contra de sus deseos ● Humilla a la gente ● Hierde física o psíquicamente ● Se mete en líos ● No se siente aceptado por los demás ● Se aprovecha de los demás ● Critica siempre, insulta y humilla ● No tiene en cuenta a los otros ● Impone sus opiniones, sin escuchar las de los demás

2. NADIE ME HACE CASO

El test

Mide tu capacidad de influir en los demás

	😊	😊	😊
	100%	75%	50%
1. No tengo problema para expresar mis sentimientos hacia mis hijos y mi pareja			
2. Cuando hablo, me siento escuchado/a por los demás			
3. Cuando dudo de mis ideas soy valiente y no me callo esperando otra ocasión			
4. Cuando los demás no hacen lo que yo quiero evito gritar y tengo autocontrol			
5. Evito decir cosas negativas y críticas de forma habitual			
6. Soy paciente y comprendo los pasos y procesos de crecimiento de mis hijos			
7. Me gusta tomar la iniciativa cuando veo un problema o una oportunidad			
8. Para lograr que me hagan caso, tomo distancia y no atosigo			
9. Separo las personas de los hechos o comportamientos			
10. Cumpló lo que prometo			
11. Soy amigo/a sin esperar compensaciones y sin aprovecharme de ellos			
12. Acepto a las personas tal como son			
13. Comprendo a otros antes que pedirles que me comprendan			
14. Priorizo la lealtad y honestidad de las personas			
15. Si me ofenden sé reclamar con serenidad y firmeza			
16. Rechazo comentarios malintencionados o chismes sobre otras personas			
17. Realmente me intereso por los sentimientos, proyectos y problemas de los demás			
18. Evito humillar y ofender a otros con mis palabras o actitudes			
19. Sé llegar a acuerdos e implicarme en el cumplimiento de lo acordado			
20. Conservo mis derechos y mi dignidad cuando hago concesiones			
21. Equilibro la lógica y los sentimientos cuando tomo decisiones o actúo			
22. Cuando delego en mis hijos o mi pareja, confío en su potencialidad			
23. Logro la participación de los demás			
24. Permito que las personas actúen de manera natural y espontánea			
25. Comprendo antes que dar consejos			

MÉTODO DISC

D

Describir la situación
Sin juicios de valor

I

Identificar el efecto
que me afectan

S

Sentimientos que me
genera la situación

C

Conducta concreta
que deseas del otro

3. CULTURA COMUNICATIVA

Derechos fundamentales de las personas

Todas las personas, sólo por existir, tienen los siguientes derechos:



- 1) **Actuar de modo diferente a como los demás desean.**
- 2) **Hacer las cosas de manera imperfecta.**
- 3) **Pensar de manera propia y diferente.**
- 4) **Cambiar de opinión.**
- 5) **Aceptar o rechazar críticas o quejas.**
- 6) **Decidir la importancia que tienen las cosas.**
- 7) **No saber o entender algo.**
- 8) **Detenerse y pensar antes de actuar.**
- 9) **Pedir información o ayuda.**
- 10) **Expresar sus sentimientos: alegría, tristeza, enfado...**
- 11) **Elogiar y recibir elogios.**
- 12) **Decir No, sin sentirse culpable.**

Por ello tienen el único deber de ¡Responsabilizarse de sus decisiones!

Libros sobre el rol educativo

1º TEDESCO, J.C. (1995): *El nuevo pacto educativo*, Madrid, Anaya Muy fácil-Divulgativo

1. VIVIMOS UNA REVOLUCIÓN (13) 2. LA CRISIS DEL SISTEMA TRADICIONAL (27) – El déficit de socialización de la sociedad contemporánea – La televisión: desaparición de la niñez. 3. CALIDAD PARA TODOS (55) 5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD (93). 6 LA ESCUELA TOTAL (115) 8. LOS DOCENTES: ¿PROFESIONALES, TÉCNICOS O MILITANTES? (163)

2º BECOÑA, E. (1999): *Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas*, Madrid, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas Difícil-Técnico

2. PAPEL DE LAS TEORÍAS Y MODELOS EXPLICATIVOS DEL CONSUMO DE DROGAS (43) – Los programas preventivos. – Los primeros programas preventivos: basados en el modelo racional o informativo. 2. El modelo de influencias sociales o psicosociales. – El modelo de habilidades generales. 5. TEORÍAS INTEGRATIVAS Y COMPRENSIVAS (169) – Teoría del aprendizaje social y teoría cognitiva social de Bandura. – Modelo del desarrollo social de Catalano, Hawkins.

3º GARDNER, H. (1999): *La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo XXI*, Barcelona, Paidós Fácil-Técnico

3. LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES (39). 3. ¿HAY MÁS INTELIGENCIAS? (57). Las variedades de la vida espiritual (62). Lo espiritual como inquietud por las cuestiones cósmicas o existenciales (63). La inteligencia existencial y los ocho criterios (68). Una perspectiva personal de la inteligencia espiritual (72). 5. ¿EXISTE UNA INTELIGENCIA MORAL? (77). 9. LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LA ESCUELA (143)

4º DELORS, J. (1996): *La educación encierra un tesoro*, Madrid, Santillana Muy fácil-Divulgativo

LA EDUCACIÓN O LA UTOPIA NECESARIA (14) 1. DE LA COMUNIDAD DE BASE A LA SOCIEDAD MUNDIAL (39) – Comprender el mundo, comprender al otro. 2. DE LA COHESIÓN SOCIAL A LA PARTICIPACIÓN

DEMOCRÁTICA (55). 4. LOS CUATRO PILARES DE LA EDUCACIÓN (95)

5. LA EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA (111) – Tiempos nuevos, ámbitos nuevos. – La educación en el centro mismo de la sociedad. – Hacia sinergias educativas. 7 EL PERSONAL DOCENTE BUSCA DE NUEVAS PERSPECTIVAS (161) – Aprender lo que habrá que enseñar y cómo enseñarlo. EPÍLOGO (227) – La excelencia en la educación – Interacciones entre educación y cultura.

5º LIPOVETSKY, G. (2007): *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*, Barcelona, Anagrama Fácil-Técnico

1. LAS TRES EDADES DEL CAPITALISMO DE CONSUMO (22). 2. MÁS ALLÁ DEL "STANDING": EL CONSUMO EMOCIONAL (33). 7. PENIA: GOCES MATERIALES, INSATISFACCIÓN EXISTENCIAL (149). 11. "HOMO FELIX": GRANDEZA Y MISERIA DE UNA UTOPIA (319).

6º MARINA, J.A. (2000): *Crónicas de la ultramodernidad*, Barcelona, Anagrama Difícil-Técnico

1. DEFENSA DE LA ULTRAMODERNIDAD (23) – Inteligencia compartida 2. EL PROYECTO ARIADNA (65) - 3. CARTOGRAFÍA DE LOS RUMBOS SOCIALES (117) – Concepto de diversión. – Adicciones. – El poder. 4. EL ARTE, UNA BELLA METÁFORA (199) – La libertad 5. LA INTELIGENCIA ÉTICA (225) 6. GENEALOGÍA DE LOS DEBERES (241)

7º VERDÚ, V. (2003): *El estilo del mundo*, Barcelona, Anagrama Muy fácil-Divulgativo

- Divertirse hasta morir. - Cultura para niños. - Copia total (84) 3. LA IMAGEN (113) - Moda o ideología 4. EL SEXO (159) - La metáfora pornográfica. - La orgía del mestizaje. 5. LA ILUSIÓN (195) - El sueño de ser único. - Dios y los demás. - Ética y cosmética. 6. LA MUERTE (245) - La vida como objeto de ficción.

8º BRUNER J.S. (1990): *Realidad mental y mundos posibles*, Barcelona, Gedisa Muy difícil-Teórico

2. DOS MODALIDADES DEL PENSAMIENTO (23) – Vivimos en el mundo desde modelos de mundo que cada uno se construye. 5. LA INSPIRACIÓN DE VIGOTSKY (80) – ZDP. 8. EL PENSAMIENTO Y LA EMOCIÓN (112) – Cómo entra en escena la actividad simbólica de la 'fabricación de mundos'.

Libros sobre inteligencia emocional

1º SELIGMAN, M. (2003): *La auténtica felicidad*, Barcelona, Vergara Muy fácil-Divulgativo

1. SENTIMIENTO POSITIVO Y PERSONALIDAD POSITIVA (17) - Las monjas. - Optimismo y pesimismo. - La vida significativa. - La "prevención" como idea madre de su misión. 9. SUS FORTALEZAS PERSONALES (185) 11. LA VIDA AMOROSA (249) 12. LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS (277)

2º GOLEMAN, D. (1996): *Inteligencia emocional*, Barcelona, Kairós Muy fácil-Divulgativo

1. ¿Para qué sirven las emociones? II. LA NATURALEZA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. (61) 3. Cuando el listo es tonto. 4. Conócete a ti mismo. 5. Esclavos de la pasión. 7. Las raíces de la empatía. 8. Las artes sociales. 9. Enemigos íntimos. 12. El crisol familiar. 13. Trauma y reeducación emocional. 14. El temperamento no es el destino IV. LA ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL. (355) 15. El coste del analfabetismo emocional. 16. La escolarización de las emociones.

3º ELIAS, M. J., TOBIAS, S. E. Y FRIEDLANDER, B. S. (2000): *Educación con inteligencia emocional*, Barcelona, Plaza & Janés Fácil-Práctico

1. LA REGLA DE ORO DE 24 QUILATOS (21) 2. CÓMO CREAR UNA FAMILIA AFECTUOSA Y CAPAZ DE COMPARTIR Y DE RESOLVER PROBLEMAS (52) 3. CÓMO HABLAR DE FORMA QUE EL HIJO PIENSE (89) 4. AUTODOMINIO Y MEJORA PERSONAL: EL ENFOQUE DE LA DISCIPLINA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (119) 5. ¿CÓMO LOGRAR QUE EL HIJO SEA MENOS IMPULSIVO Y AUMENTE SU AUTOCONTROL Y SUS APTITUDES SOCIALES? (149) 7. CONVERSACIONES ENTRE PADRES E HIJOS SOBRE ELECCIONES Y PROBLEMAS (216) 8. CÓMO LLEGAR A LOS NIÑOS MÁS DIFÍCILES: VIOLENCIA, SIDA Y DROGAS. (256)

4º POPE, A.W., MCHALE, S.M. Y CRAIGHEAD, W.E. (1996): *Mejora de la autoestima: Técnicas para niños y adolescentes*, Barcelona, Martínez Roca Fácil-Práctico

1. AUTOESTIMA (13) 2. EL MODELO DE APRENDIZAJE SOCIAL (18) 4. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS SOCIALES (49) 5.

AUTOAFIRMACIONES (59) 6. ESTILO ATRIBUCIONAL (68)

7. AUTOCONTROL (74) 9. COMPRENSIÓN SOCIAL Y HABILIDADES SOCIALES (92) 0. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN (111) 11. IMAGEN CORPORAL (121)

5º PALMER, P. Y ALBERTI, M. (1992): Autoestima. Una manual para adolescentes, Valencia, Promolibro Fácil-Práctico

1. ¿QUÉ ES LO QUE QUIERES DE LA VIDA? (9) - Llegar a conocerte. 2. EL DERECHO DE SER TÚ MISMO (17) 3. EL RESPETO (25) - Los enemigos que llevamos dentro. - No pierdas las pequeñas cosas que te da la vida. 4. ¿TE ESTÁS DIVIRTIENDO YA? (37) - Sentirse bien. 5. ¡ESCUCHA BIEN! (45) 6. PEDIRLO (59) 7. DECIR SENCILLAMENTE "NO" (65) 8. ¡VAMOS CHICO... SABES QUE QUIERES HACERLO! (79) 10. TOMAR CONTROL (105)

6º FELIU, M.H. Y GÜELL, M.A. (1992): Relación de pareja, Barcelona, Martínez Roca Fácil-Práctico

2. ¿QUÉ ES LO QUE NO FUNCIONA? (23) 3. CUANDO LO EQUIVOCADO SON LAS EXPECTATIVAS (37) - Los símbolos entrañables 5. APRENDA A OBSERVAR Y A REGISTRAR SU CONDUCTA (52) 7. CUANDO EL PROBLEMA ES LA COMUNICACIÓN (66) 9. OPERATIVAMENTE HABLANDO (74) 10. APRENDER A EXPRESAR SENTIMIENTOS (85) 11. ASERTIVIDAD (93) 12. EMPATÍA (93) 17. CONSEJOS PRÁCTICOS A LAS PAREJAS QUE VAN A CASARSE (123) 18. SENTIDO DEL HUMOR (131)

7º THE ARBINGER INSTITUTE (2000): La caja, Barcelona, Urano Fácil-Práctico

PRIMERA PARTE: EL AUTOENGAÑO Y LA «CAJA» (13) 3. Autoengaño 4. El problema que subyace bajo otros problemas. 5. Por debajo del liderazgo efectivo 6. La influencia depende de una elección fundamentada. SEGUNDA PARTE: CÓMO ENTRAMOS EN LA CAJA (81) 11. Autotraición.

8º GAJA, R. (1996): Bienestar, autoestima y felicidad, Barcelona, Plaza & Janés Fácil-Práctico

3. LA AUTOESTIMA (77) - ¡Se acabó la autocrítica! 4. EL MIEDO A LA CRÍTICA (97) - Tres pasos básicos para contestar eficazmente a la crítica. 5. INACTIVIDAD: "DEJAR PARA MAÑANA" (123) 6. IRA Y AUTOCONTROL (147) - ¿Conviene o no conviene enfadarse? 8. ADICCIÓN A LA APROBACIÓN (167) 11. LA ADICCIÓN AL PERFECCIONISMO (181) 13. LA ADICCIÓN A LA DEPENDENCIA (191)

9º GOLEMAN, D. (2000): La práctica de la inteligencia emocional, Barcelona, Kairós Difícil-Técnico

II. EL DOMINIO DE UNO MISMO (75) III. LAS HABILIDADES PERSONALES (187) IV. UN NUEVO MODELO DE APRENDIZAJE (319) V. LA ORGANIZACIÓN EMOCIONALMENTE INTELIGENTE (381)

Libros sobre asertividad

1º GORDON, Th. (1994): M.E.T. Maestros eficaz y técnicamente preparados, México, Diana Fácil-Práctico

1. RELACIONES MAESTRO-ALUMNO: EL ESLABÓN PERDIDO (21) - Habilidades que ayudan a los alumnos a madurar. - Qué hacer sobre el eterno problema de la disciplina. - Cómo resolver la controversia autoritario-tolerante. 2. UN MODELO PARA LAS RELACIONES EFECTIVAS MAESTRO-ALUMNO - Maestros que no aceptan y maestros que aceptan. - ¿Quién posee el problema? 3. LO QUE LOS MAESTROS PUEDEN HACER CUANDO LOS ALUMNOS TIENEN PROBLEMAS.(61) - El lenguaje de la no aceptación: los 12 obstáculos de la comunicación. - Forma pasiva de escuchar. - Cómo aprender la forma activa de escuchar. 5. LO QUE PUEDEN HACER LOS MAESTROS CUANDO LOS ALUMNOS LES CAUSAN PROBLEMAS. (139) 8. EL MÉTODO SIN PERDEDOR PARA RESOLVER CONFLICTOS. (229) 10. CUANDO LOS VALORES CHOCAN EN LA ESCUELA. (291)

2º SMITH, J. (1977), Sí, puedo decir no, Barcelona, Grijalbo Fácil-Práctico

2. CÓMO RECONOCER CUÁNDO TE ESTÁN MANIPULANDO EMOCIONALMENTE: LA DECLARACIÓN DE DERECHOS ASERTIVOS. - Cómo un amigo puede manipular a tu hijo y conseguir que no estudie porque sus padres le han enseñado a ser responsable. - Cómo una amiga engatusa a tu hija para que te robe el vodka porque a la niña le enseñaron que siempre deben importarle los otros. 4. CÓMO ENSEÑAR A TU HIJO A SER HUMANO: HACER FRENTE A LOS ERRORES, LOS FALLOS Y LAS CRÍTICAS. (119) - Cómo aprender a afrontar asertivamente a un amigo manipulador cuando has cometido un error.

5. CÓMO ENSEÑAR A TU HIJO A ESTAR ASERTIVAMENTE A LA ALTU RA DE OTROS NIÑOS, A DECIR QUE NO Y A PEDIR LO QUE QUIERE. - Tu hijo aprende a hacer frente a la intimidación.

7. CÓMO ENSEÑAR A TU HIJO A HACERSE VALER DENTRO DE LA FAMILIA. (249) 8. CÓMO HACERTE VALER ANTE TU HIJO, Y ENSEÑARLE A QUE SE HAGA VALER. (281)

3º FABER, A. Y MAZLISH, E. (2000): Cómo hablar para que sus hijos le escuchen y cómo escuchar para que sus hijos le hablen, Barcelona, Medici Fácil-Práctico

1. CÓMO AYUDAR A LOS HIJOS A AFRONTAR SUS SENTIMIENTOS (1) 2. CÓMO PROPICIAR LA COLABORACIÓN (48) 3. ALTERNATIVAS AL CASTIGO (89) 4. CÓMO ESTIMULAR LA AUTONOMÍA (138) 5. EL ELOGIO (173) 6. CÓMO HUIR DE LOS ENCASILLAMIENTOS (202)

4º MICHELSON, L. Y OTROS (1987): Las habilidades sociales en la infancia: evaluación y tratamiento, Barcelona, Martínez Roca Fácil-Práctico

1. HABILIDADES SOCIALES Y DESARROLLO DEL NIÑO (17) 2. EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES SOCIALES (29) 3. MÉTODOS DE ENSEÑANZA DE LAS HH.SS. (51) 5. MÓDULOS DE ENSEÑANZA DE HH.SS. (73) - Cumplidos (81) - Quejas (85) - Dar una negativa o decir no (93) - Pedir favores (97) - Preguntar por qué (105) - Solicitar cambio de conducta (111) - Defender los propios derechos (117) - Conversaciones (123) - Empatía (131) - Habilidades sociales no verbales (137) - Interacciones con estatus diferentes (143) - Interacciones con el sexo opuesto (149) - Tomar decisiones (155) - Interacciones de grupo (161) - Afrontar los conflictos: enseñanza de conflictos (165)

5º FERNÁNDEZ, I. (1999): Prevención de la violencia y resolución de conflictos, Madrid, Narcea Fácil-Práctico

2. VIOLENCIA, AGRESIÓN Y DISCIPLINA (19) 3. CAUSAS DE LA AGRESIVIDAD ESCOLAR (31) 6. PENSAR JUNTOS. CREAR NORMAS (85) 7. APROXIMACIÓN CURRICULAR (103) - Educación en valores. - Habilidades sociales y resolución de conflictos. 9. PARTICIPACIÓN (159) 10. ORGANIZACIÓN ESCOLAR (175)

